Обґрунтування щодо проведення

переговорної процедури за предметом закупівлі

 «Марки поштові» (код ДК 021:2015 22410000-7 Марки)

Відповідно до пункту 41 постанови Кабінету Міністрів України від 11.10.2016 №710 «Про ефективне використання бюджетних коштів, головним розпорядникам бюджетних коштів (розпорядникам бюджетних коштів нижчого рівня), суб’єктам господарювання державного сектору економіки з метою прозорого, ефективного та раціонального використання коштів необхідно забезпечити оприлюднення обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі шляхом розміщення на власному веб-сайті (або на офіційному веб-сайті головного розпорядника бюджетних коштів, суб’єкта управління об’єктами державної власності, що здійснює функції з управління суб’єктом господарювання державного сектору економіки) протягом п’яти робочих днів з дня оприлюднення оголошення про проведення конкурентної процедури закупівель або повідомлення про намір укласти договір про закупівлю за результатами переговорної процедури закупівель.

Враховуючи наведене, повідомляємо наступне.

Потреба у проведення закупівлі обґрунтована службовою запискою в.о. начальника відділу документального забезпечення, яка погоджена із начальником фінансового відділу та головою суду.

Зокрема, в.о. начальника відділу документального мотивує службову записку необхідністю забезпечення належного функціонування апарату Тернопільського окружного адміністративного суду та наявністю бюджетних призначень.

Просить затвердити річний план закупівель та організувати проведення закупівлі з урахуванням наведеного:

|  |  |
| --- | --- |
| Предмет закупівлі | Наявні бюджетні призначення |
| марка поштова «L», 1584 шт. | 23760,00 грн |
| марка поштова «F», 7840 шт. | 180320,00 грн |
| марка поштова «V», 16875 шт. | 202500,00 грн |
| марка поштова «M», 3980 шт. | 71640,00 грн |
| марка поштова «D», 1980 шт. | 21780,00 грн |
| разом – 32259 шт. | 500000,00 грн |

Під час визначення орієнтовної вартості закупівлі Замовник керувався наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства від 18.02.2020 №275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» (далі – Примірна методика).

Так, на виконання вимог Примірної методики, Замовник проаналізував закупівлі за попередні періоди (2021-2022), згідно із даними системи «Прозорро» за вказаним предметом закупівлі, зокрема:

https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-01-19-000100-a

https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-01-28-012019-b

https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-01-11-000546-c

https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-12-09-016337-c;

Рішенням уповноваженої особи від 31.01.2022 №04-08/06/22, серед іншого, визначено:

- підставу застосування переговорної процедури, що передбачена абз. 4 п.2 ч.2 ст.40 Закону України «Про публічні закупівлі» від 25.11.2015 №922-VIII (далі - Закону) (якщо роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб’єктом господарювання за наявності одного з таких випадків: відсутність конкуренції з технічних причин);

- обґрунтування застосування переговорної процедури, відповідно до абз. 4 п.2 ч.2 ст.40 Закону.

 Згідно із затвердженим обґрунтуванням, Замовник мотивує необхідність проведення переговорної процедури наступним.

Відповідно ч.2 ст.19 Конституції України, органи державної влади, місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.

Закон України «Про публічні закупівлі» від 25.12.2015 року №922-VIII, установлює правові та економічні засади здійснення закупівель товарів, робіт і послуг для забезпечення потреб держави та територіальної громади.

Метою цього Закону є забезпечення ефективного та прозорого здійснення закупівель, створення конкурентного середовища у сфері публічних закупівель, запобігання проявам корупції у цій сфері, розвитку добросовісної конкуренції.

Відповідно до абзацу 4 п.2 ч.2 ст.40 Закону №922-VIII, переговорна процедура закупівлі застосовується замовником як виняток у разі, якщо товар може бути поставлений виключно певним суб'єктом господарювання через відсутність конкуренції з технічних причин. Це обумовлено тим, що, відповідно до п. 1 Положення про знаки поштової оплати, затвердженого наказом Міністерства транспорту та зв'язку України від 24.06.2010 № 388 (далі – Положення), визначено порядок видання, введення в обіг та організації розповсюдження знаків поштової оплати, до яких належать поштові марки, блоки, марковані конверти та картки, а також виведення їх з обігу. Пунктом 2 Положення передбачено, що його дія поширюється тільки на національного оператора поштового зв'язку, виконання функцій якого покладено на акціонерне товариство «Укрпошта». Відповідно до Закону України «Про поштовий зв’язок» від 04.10.2001 року № 2759-III, поштова марка - державний знак, виготовлений у встановленому законодавством порядку із зазначенням його номінальної вартості та держави, який є засобом оплати послуг поштового зв'язку, що надаються національним оператором. Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 10.01.2002 № 10-р «Про національного оператора поштового зв’язку» (зі змінами) виконання функцій національного оператора поштового зв'язку покладено на акціонерне товариство «Укрпошта». Частиною 3 ст.15 Закону України «Про поштовий зв’язок» від 04.10.2001 року № 2759-III, передбачено, що національний оператор має виключне право на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу;

- постачальника - Акціонерне товариство «УКРПОШТА», код ЄДРПОУ 21560045, юридична адреса: 01001, м. Київ, вул. Хрещатик, 22, в особі Тернопільської дирекції Акціонерного товариства «УКРПОШТА», код ЄРПОУ 01192220.

 Під час визначення постачальника, Замовником взято до уваги попередні закупівлі, що наведені вище, а також інші закупівлі за вказаним предметом закупівлі, які відбувались протягом звітного та попереднього періодів, зокрема:

https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-01-19-000100-a

https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-01-28-012019-b

https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-01-11-000546-c

https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-12-09-016337-c;

02 лютого 2022 року, за наслідками проведених переговорів з постачальником 01 лютого 2022 року, прийнято рішення про намір укласти договір про закупівлю за результатами проведеної переговорної процедури, в порядку передбаченому Законом України «Про публічні закупівлі» від 25 грудня 2015 року №922-VIII, далі – Закон), з Учасником - Акціонерне товариство «УКРПОШТА», код ЄДРПОУ 21560045, юридична адреса: 01001, м. Київ, вул. Хрещатик, 22, в особі Тернопільської дирекції Акціонерного товариства «УКРПОШТА», код ЄРПОУ 01192220, з пропозицією постачання товару: «марки» - код національного класифікатора України ДК 021:2015 “Єдиний закупівельний словник” – «22410000-7 Марки» на суму 500000,00 грн та оприлюднення інформації про закупівлю згідно із ст.ст. 10 та 40 Закону (https://smarttender.biz/publichni-zakupivli-prozorro/26216150/).

Уповноважена особа Тернопільського окружного адміністративного суду